

服务国家战略构筑高水平一体化 长三角二维码互联互通出行

上海申通地铁集团有限公司



金涛





Metro Trans



1

经验与成果





长三角城轨的“互联互通” 坚持便民利民，节约社会资源的宗旨，企业共享

- | 服务长三角一体化国家战略
- | 在长三角办的指导和大力支持下
- | 依托城市间合作 在全国率先开展先行先试的探索





Metro Trans

长江三角洲区域二维码乘车互联互通 | 数据



长三角城轨互通业务上线以来，
工作日日均乘车次数1.6万人次，
休息日日均乘车次数1.8万人次，
高峰日达到1.93万人次

通过“METRO大都会”在异地工作日
日均乘车次数1.4万人次，
通过“其他APP”在上海工作日日均
乘车次数1400人次，
节假日这一现象更为明显

85万+
人

开通异地乘车码
帐户总数

1.93万
次

单日异地二维码乘车
最高次数



100万+
人

完成异地二维码乘车

300万+
元

异地二维码乘车累计金额





Metro Trans



2

二维码发展思考





领导小组

- 组长：各城轨分管领导
- 领导小组专题会议推进



工作小组

- 上海——金 涛
- 南京——李继铭
- 杭州——吕春娟
- 合肥——吴良风
- 宁波——侯 凯
- 苏州——朱嘉斌
- 无锡——王晓舜
- 温州——吴 越
- 常州——王维安
- 徐州——赵志强
- 方案和执行协调



接入互联阶段

方案
计划

开发

实验室
走票

现场
走票

接入
互联

全互联阶段

复制
互通





Metro Trans

上海地铁大都会+云票务+地铁快付 | 工作管理手段



< 钉钉 【申通地铁】Metro大...

Metro大都会日报机器人 机器人

2019-05-12 (星期天) Metro大都会用户统计信息, 截止到24

互联网APP数据

票务交易数据

互联互通交易数据

< 返回 4月运营报告 更多

历史报告

4月运营报告

April

2019.04

Metro大都会APP数据展示

2019-05-14 17:27:22

大都会APP数据

累计注册用户 15,110,741 | 累计实名用户 14,420,482

用户扫码过闸情况

- 17:26:29 --花木路 进站
- 17:27:18 --上海马戏城 出站
- 17:27:18 --漕河泾开发区 进站
- 17:27:19 --伊犁路 进站
- 17:27:18 --娄山关路 出站

用户数据

用户分布地区前五名

- 上海
- 江苏
- 安徽
- 浙江
- 河南

出行用户性别比例

52.87% 女

出行用户年龄分布

43.66% 90后

今日进出站

2,566,132 人次

昨日二维码乘车占比: 34.44%

实时进站排行

1	上海火车站	21120
2	虹桥火车站	17672
3	南京西路	16083
4	人民广场	13385
5	徐泾东	13338

实时出站排行

1	南京西路	31452
2	人民广场	28546
3	虹桥火车站	25609
4	静安寺	24843
5	徐家汇	23832

成功刷码数据

五分钟25,082

占比

■ 手机卡占比 ■ 二维码占比 ■ 单程票占比

Metro大都会APP 数据统计日报

Metro大都会APP 月度运营报告

Metro大都会APP 数据大屏

- 1、城轨企业自建APP or 加入平台化APP?
- 2、城轨企业牵头 选择 合作伙伴（传统票务厂商 or 互联网企业）？
- 3、如何开展业务出行服务和增值服务？







统一标准码

代理市场化

流量

区域化合作





Metro Trans

上海地铁大都会+云票务+地铁快付 | 业务架构



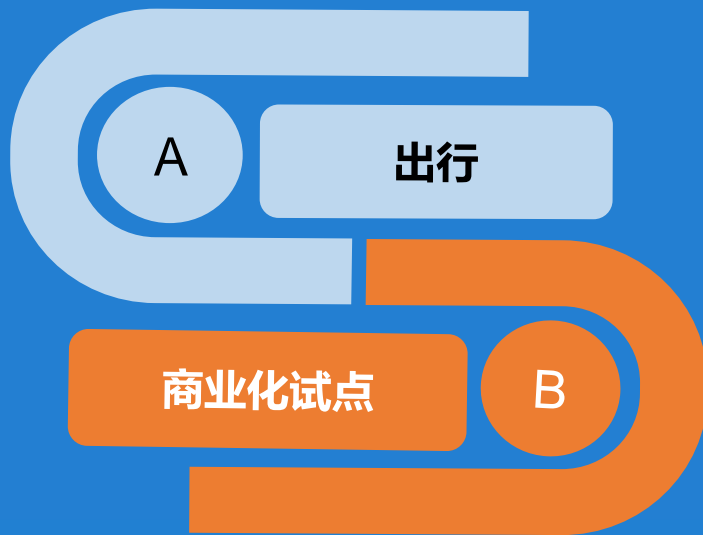
满足地铁进站的时间需求，互联网票务必须采用“信用消费”模式，支持**多样化开放**的支付渠道





Metro大都会APP | 导乘、导读+导食、导玩、导购

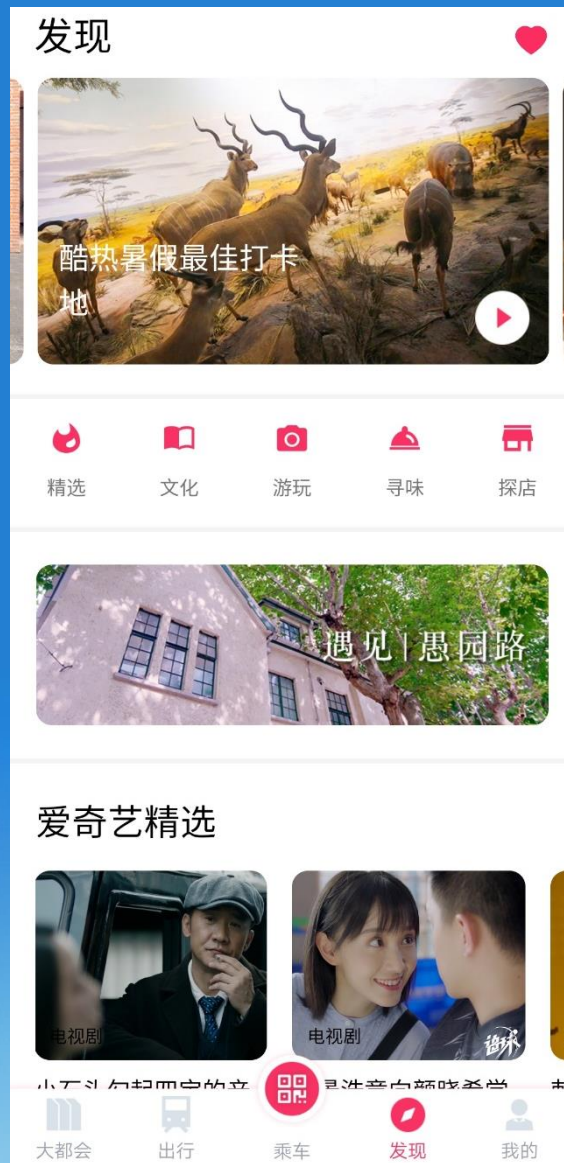
Metro Trans



发现频道 | METRO大都会为未来搭建的商业化平台

结合出行主题，进行商业化模式试点

- 搭建平台，与专业的服务商合作，构建商业生态；
- 大数据推荐，分场景推荐不同内容；



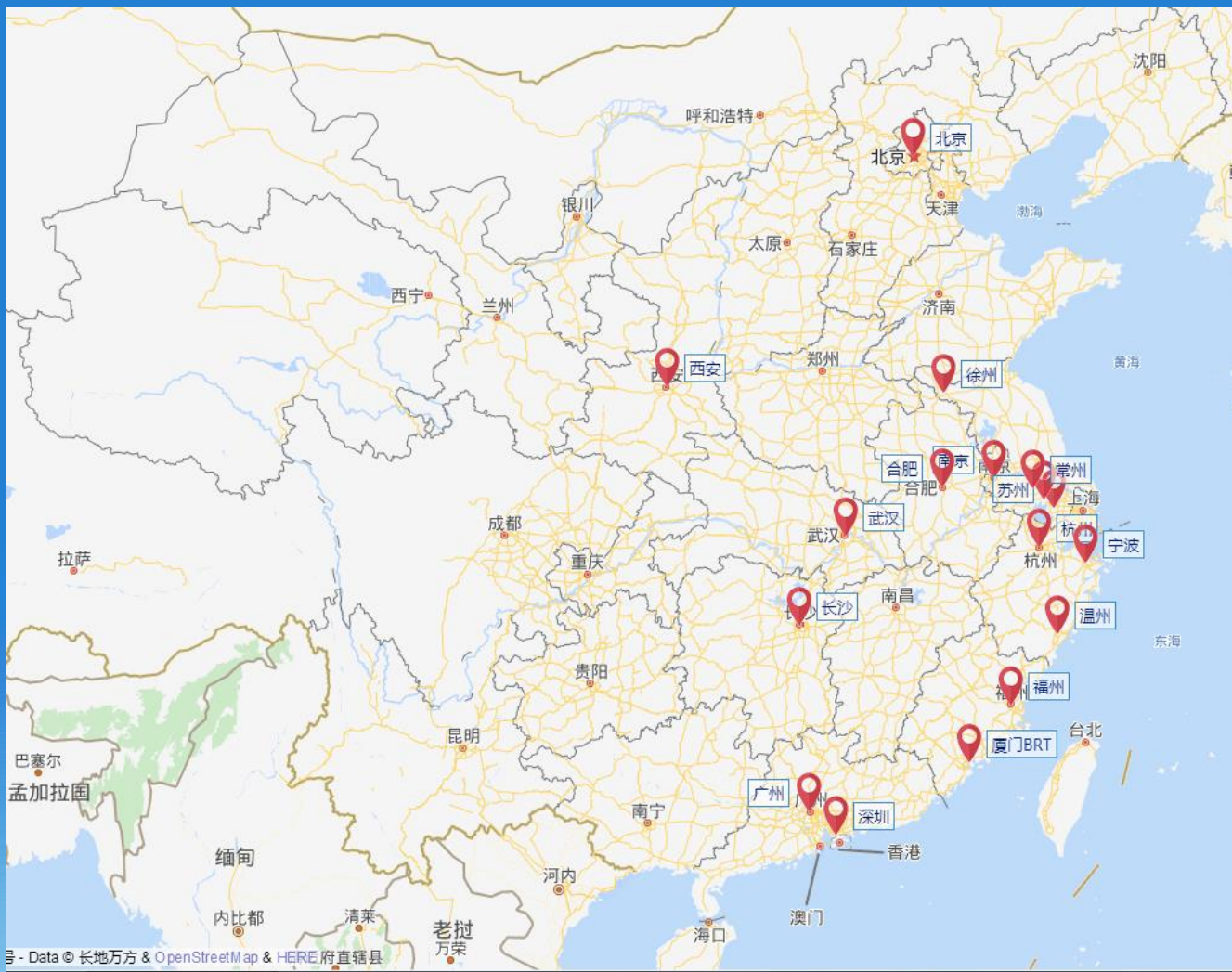


Metro Trans

发展与展望

3





覆盖长三角， 联动全中国，

标准

联盟





流量

联盟

地铁+





Metro Trans

谢谢！
THANKS !

