

# 小鲜翼 公益

让 爱 飞 起 来

战略合作伙伴



2019年1月17日，习近平总书记来到天津市和平区新兴街朝阳里社区志愿服务展馆，为志愿者们点赞，称赞他们是为社会作出贡献的前行者、引领者。并寄予青年志愿者：事业要同“两个一百年”奋斗目标、同建设社会主义现代化国家同行。

致力于南昌地铁公益性企业  
“常态化、专业化、社  
会化、品牌化志愿服务  
探索”，注重“服务创新、  
公益创新、组织创新、  
文化创新”，为南昌城市社  
会经济发展和城市文明建设发挥  
积极作用。





International Metro Transit  
Exhibition & Forum  
Beijing

北京国际城市轨道交通展览会  
暨高峰论坛(2019)

# 第一章

## PART01

“流动+专项”，让志愿服务更贴心



“小鲜鹭”由南昌地铁吉祥物“鹭鹭”衍生而来，亦为网络热词“小鲜肉”谐音，寓意志愿者阳光可爱、活力四射、积极向上，代表了青年志愿者的蓬勃朝气，以及对未来充满的激昂斗志与无限期待。



## 1 流动服务一对一指引

2016年7月，我们成立了全国地铁行业首支流动志愿服务队。服务队功能定位为小鲜鹭礼仪志愿服务形象展示与乘客便民服务。流动服务队五人一组，在站点内流动式开展便民咨询、文明传播、一站式帮扶等志愿服务，指导乘客出行。

## 2 专项服务保障大客流

围绕“国庆”“元旦”等重大节假日，“春运暖冬行动”“2018世界VR产业大会”“南昌国际马拉松”和明星演唱会等社会热点，大规模招募志愿者，集中密集布点开展大客流专项志愿服务保障工作近60余次，有效维护了地铁运营秩序。



International Metro Transit  
Exhibition & Forum  
Beijing

北京国际城市轨道交通展览会  
暨高峰论坛(2019)

## 第二章

## PART02

*“责任+公益”，让服务大局更给力*

## 1

## 紧扣中心服务大局



服务城市社会经济发展和城市文明建设

——南昌深化文明城市创建/江西平安志愿者行动/地铁安全文明乘车系列宣讲



“我爱你中国——用歌声表白祖国”快闪活动







“爱在三伏天、西瓜总动员”  
项目为近25000名农民工送去  
近28000斤西瓜，清凉解  
暑送关怀。



打造“小鲜鹭西瓜园”，  
积极响应“精准扶贫”，  
助力瓜农销售增益；



“小鲜鹭帮你拍”项目，荣获第三届中国青年志愿服务项目大赛铜奖、江西省首届青年志愿服务项目大赛金奖。



International Metro Transit  
Exhibition & Forum  
Beijing

北京国际城市轨道交通展览会  
暨高峰论坛(2019)

## 第三章

## PART03

*“精英+常规”，让队伍建设更高效*



## 1

## 最强大脑“精英

## 汇”

从2016年6月至今已招募培育七批“精英汇”，每批为期2-6月。培训期间坚持每天进行“早上个人素质提升、上午志愿服务开展、下午志愿项目研发、晚上志愿服务分享”



## 2

## 得力助手 “常规团队”

“常规团队” 面向社会和高校招募临时  
志愿者,为特殊时期、项目提供常规服务。



International Metro Transit  
Exhibition & Forum  
Beijing

北京国际城市轨道交通展览会  
暨高峰论坛(2019)

## 第四章

## PART04

*“卡通帽+志愿令”，让文化创新更出彩*



## 卡通帽凸显团队风采



“小鲜鹭”由南昌地铁吉祥物“鹭鹭”衍生而来，志愿者服装也以鄱阳白鹭为设计灵感的红黄白相间。



**» 前头咯水好急** 赣江赣赣乡园施工号子  
赣赣赣赣赣年记忆整理

领：哎——  
前头咯水好急哟  
后生子加把力哟

合：好嘛

领：前头个水好急哟前急哟前急哟

合：前急前急前急前急

领：后生子加把力哟前黑

合：前急前急前急前急

领：水急的歇不得哟歇不得哟前急

合：前急前急前急前急

领：到物里好过节哟前急

合：前急前急前急前急

领：过节就有肉恰哟前急

合：前急前急前急前急

领：肥肉俚算俚展哟前急

合：前急前急前急前急

领：我佬崽子有肉恰哟  
就笑得搭哟笑得搭哟前急

合：前急前急前急前急

领：老婆子佛物里等哟  
等得就好足急哟前急

合：前急前急前急前急

领：今夜里就要团圆哟前急

合：前急前急前急前急

**» 注释：**

后生子：年轻人；  
到物里：回家；  
算里展：裹上做粉蒸肉的米粉子；  
佬崽子：小儿子；  
笑得搭：非常开心。





**» “啊嘿”令**

甲白：哎呀耶 撒着 撒着  
南昌地铁黑硬系银山银海耶  
黑要系坐错了车走错了路黑囊办

乙白：撒格什俚格嘛  
我跟撒鞋勒 纸要进了南昌地铁  
撒就不要格格格  
撒芒兜了黑些小鲜鹭就罗  
不未买票打不到方向 撒闷茄撒

合令：小鲜鹭啦么前唉  
活雷锋啦么前唉  
前唉呀歪嘿 歪嘿呀么前嘿  
地铁指引啦么前唉 购票扶梯啦么前唉  
前唉呀歪嘿 歪嘿呀么前嘿  
微笑服务么前唉 一鹭温心啦么前唉  
前唉呀歪嘿 歪嘿呀么前嘿  
.....

**» 解读：**

南昌方言作为赣方言的代表，是赣文化活化石。至今已经有近千年的历史。“啊嘿”令充分结合地域特点，由排工号子改编而来，并以南昌方言的形式进行呈现，这一声声最质朴的呐喊，仿佛远古历史的回声，高亢而又浑厚，激情而又嘹亮，富有节奏却又充满情怀，蕴含了南昌历史的源远流长记忆，展现了小鲜鹭们在志愿服务过程中弘毅拓业、和同共进的企业精神以及奋勇争先、昂扬向上的良好风貌。



## 志愿令提升团队活力

全国首创了“小鲜鹭”志愿令，并于2016年12月在南昌地铁1号线八一馆站首发。



结合传统文化、志愿精神等不同主题,先后创作了代表志愿者奋勇争先、昂扬向上精神风貌的方言版《“嗨嘿”令》,展现阳光可爱、青春活力良好形象的《“鲜又鲜”令》,发现真善美、温暖你我他的萌萌哒《“帮你拍”令》,充满团结友爱、互帮互助正能量的《“加加油”令》以及弘扬雷锋精神、争做雷锋传人的《“雷锋”令》等等。



第五章

PART05

小鲜鹭公益，让爱飞起来

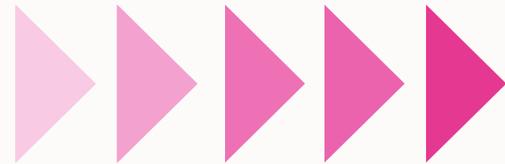


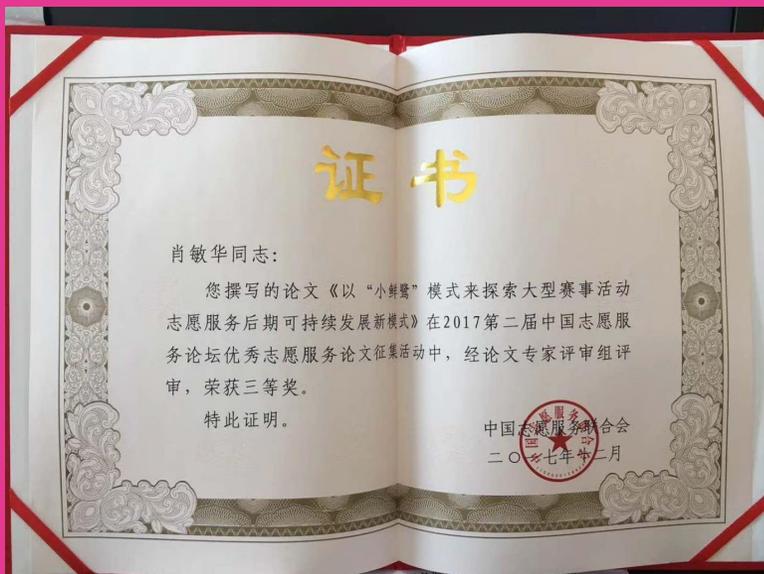
2019年3月5日，在第56个“学雷锋纪念日”来临之际，“小鲜鹭”志愿品牌2.0版“小鲜鹭公益”在南昌发布，品牌广告《让爱飞起来》正式亮相地铁站内灯箱和户外围挡广告。

“小鲜鹭公益”以“传承传统文化、传递人文关怀、传播社会正能量”为宗旨，致力项目研发、人才培养和公益募捐，品牌战略合作伙伴有江西兴民社会组织培育发展中心、江西省红十字基金会、江西报业传媒地铁文化广告有限公司、南昌市青少年发展基金会和南昌市岷美公益发展中心等。

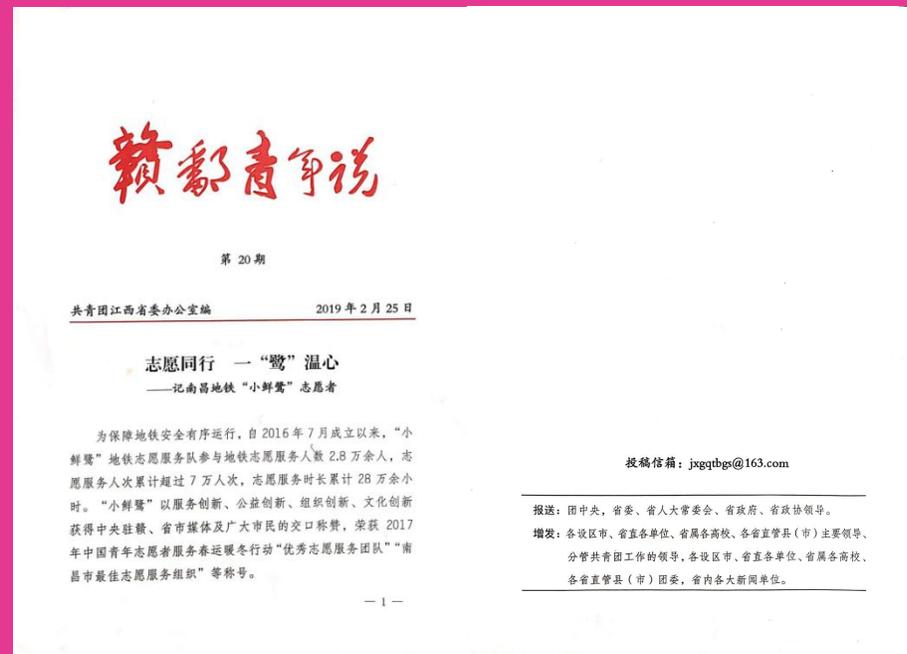


**1200**多个日日夜夜，参与小鲜鹭志愿服务院校已达**16**所，参与地铁志愿服务人数已达**3**万人次，志愿服务人次累计已达**8**万人次，志愿服务时长累计已达**30**万小时。





“小鲜鹭”模式喜获中志联肯定



《赣鄱青年说》专题报道“小鲜鹭”

一路前行，未来可期。南昌地铁志愿者“小鲜鹭”进一步主动担当、积极作为，不断增强责任意识、担当意识，不断解放思想，勇于开拓创新，在创新中谋划和推进地铁志愿服务工作，大力弘扬志愿服务精神，引领广大青年志愿者在建设富裕美丽幸福现代化江西、共绘新时代江西物华天宝人杰地灵新画卷的第一线建功立业，为全面建成小康社会、加快建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦而不懈奋斗！

The image features a vibrant pink background filled with numerous small, semi-transparent hearts of varying shades of pink and red. In the center, a large, white, hollow heart outline is prominently displayed. Inside this large heart, the Chinese characters "谢谢" (Thank you) are written in a clean, white, sans-serif font.

谢谢