



第九届中国县域现代农业发展高层会议

招商合作方案

主场赞助单位（1家） RMB: 300,000	
回报方式	具体内容
广告回报	<ol style="list-style-type: none">1. 成为大会主场赞助单位；2. 大会资料袋中投放一册宣传资料；3. 宣传片播放3次（会前2次，茶歇1次，宣传片时长不超过5分钟）；4. 会刊收录：会刊封二广告，单位及产品信息会刊收录；5. 《中外农业概览》/《现代农产品销售与消费》杂志广告刊登2P（可选择同一杂志投放，也可2本各投放1P），并进行专题报道；6. 单位名称/LOGO会出现在会议官方网站、中农富通微信公众号、活动微站、会议电子信函、电子海报以及前后期外部媒体等所有会议相关的宣传渠道中；7. 单位名称/LOGO会出现在会议邀请函、资料袋、参会手册、参会证件等所有与会议相关的物品上；8. 单位名称/LOGO会出现在大会签到背景板、合影背景板上；9. 后期宣传（包括但不限于新闻稿、简讯、活动宣传视频、会议特刊等）带有单位名称/LOGO/活动镜头等。
大会回报	<ol style="list-style-type: none">1. 6个大会参会名额；2. 安排单位最高级别领导与会议邀请重要领导和专家一起前排就坐，制作名签；3. 安排单位最高级别领导与会议邀请重要领导和专家共同用餐；4. 安排大会主持人口播1次；5. 安排大会发言1次，10分钟；（发言人及发言内容需经组委会审核）6. 特设宣传展位1处，预计大小3m*3m，需自行负责展位搭建及布置。
其他回报	享有中农富通活动合作、赞助优先权及费用更大优惠。



专场赞助单位（6家）	
RMB: 50,000	
回报方式	具体内容
广告回报	<ol style="list-style-type: none">1. 成为大会专场赞助单位；2. 在专场投放一册宣传资料；3. 宣传片在专场播放2次（会前1次、茶歇1次，宣传片时长不超过5分钟）4. 会刊内页彩插1P，单位及产品信息会刊收录；5. 《中外农业概览》/《现代农产品销售与消费》杂志广告刊登1P；6. 单位名称/LOGO会出现在会议官方网站、中农富通微信公众号、活动微店、会议电子信函以及前后期外部媒体等所有会员相关的宣传渠道中；7. 单位名称/LOGO会出现在会议邀请函、参会手册、会议海报上；8. 后期宣传（包括但不限于新闻稿、简讯、活动宣传视频、会议特刊等）带有单位名称/LOGO/活动镜头等。
大会回报	<ol style="list-style-type: none">1. 4个大会参会名额2. 安排单位最高级别领导在大会前三排就坐，专场前排就坐，制作名签；3. 专场主持人口播1次；4. 安排专场发言1次，15分钟；（发言人及发言内容需经组委会审核）5. 标准展位1个（国际现代农业新技术展示区）；
其他回报	享有中农富通活动合作、赞助优先权及费用更大优惠。

如果您想咨询更多个性化赞助方案，例如单项赞助（晚宴赞助、纪念品

详情请咨询：洪女士 18610188529 邮箱：ftxinxi@163.com 会议官网：www.xyh.agriplan.cn



赞助等) 及其他单项组合赞助方式, 欢迎与我们联系洽谈!

详情请咨询: 洪女士 18610188529