



第十一届北京（通州）国际都市农业科技节 邀请函

当前，我国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程，“三农”工作转入全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化新阶段。

“2021年中央一号文件”中指出，要加强农产品保障能力，打好种业翻身仗，强化现代农业科技和物质支撑。要坚持农业科技自立自强，要大力推进产业体系现代化、生产体系现代化、经营体系现代化，深入巩固提升农业综合生产能力。

为进一步促进科技创新在农业农村领域的应用，加强现代农业产业技术体系建设，加快科研成果转化推广，推进新思维、新理念、新业态、新模式、新技术、新设施、新设备、新品种落地，增强科技对都市农业的服务功能，特举办“第十一届北京（通州）国际都市农业科技节”活动。统筹国内外农业科技资源，通过“政、产、学、研、推、用”协同发展，为推进我国农业农村现代化建设贡献力量！

- 一、 **活动时间：**2021年5月22日-26日
- 二、 **活动地点：**北京（通州）国际都市农业科技园 展会
北京·中国国际展览中心（老馆） 论坛
- 三、 **活动形式：**线上+线下
- 四、 **活动主题：**科技创新·国际交流·开放平台·合作共赢
- 五、 **组织单位（拟）：**

指导单位：科技部农村科技司、北京市科学技术委员会、北京市科学技术协会、北京市通州区人民政府

主办单位：北京市通州区潞城镇人民政府、中国农业大学农业规划科学研究所、北京中农富通园艺有限公司

承办单位：北京国际都市农业科技园、北京中农天陆微纳米气泡水科技有限公司、北京富通大潮来农业科技发展有限公司、北京中农富延园艺科技有限公司、中国农业嘉年华产业联盟、设施农业产业国际合作联盟



协办单位：北京市通州区农业农村局、北京市通州区科学技术委员会、北京市通州区科学技术协会、北京市农业广播电视学校、北京农业产业化龙头企业协会、河北省廊坊市科学技术协会、天津市武清区科学技术协会、中国农业展览协会农产品电商工作委员会、中国机械化协会设施农业分会、中国蔬菜流通协会一二三产业融合发展分会、中国高科技产业化研究会有机生态产业联盟药食同源委员会、世信朗普国际展览（北京）有限公司等

科技支持：中国农业大学、中国农业科学院、北京市农林科学院、北京农学院、河北农业大学、山西农业大学、广西农业科学院、国际都市农业基金会中国区域中心、国家农业信息化工程技术研究中心、北京农业工程学会、北京市农村专业技术协会、北京农业技术推广站、北京市农业机械试验鉴定推广站、荷兰番茄大世界、荷兰创新中心等

媒体支持：新华网、人民网、中国网、央视网、国际在线、中华网、央广网、中国农业科技网、中国农业网、吾谷网、三农在线、中国农业机械网、中国农资网、中国水产信息网、水艺网、中国种子网、中国温室网、设施园艺网、科技日报、农民日报、经济日报、人民政协报、中国科学报、北京日报、《温室园艺》《中国农机化报》《农产品加工》《中国种业》《北方农资》、CCTV-17、北京卫视、北京通州电视台等

六、 活动安排（拟）：

I 开幕式（5月23日上午）

1. 领导致辞；
2. 活动签约、报告发布、机构成立、授牌颁奖等；

II 云参观（5月23日上午）

为了更全面、更直观的感受现代农业科技，本次活动将分为农业实用科技、品种、水科技、高效设施栽培4个篇章，带领观众云游科技园区，全方位、多角度体验现代农业科技园区魅力。

III 云展示（365天24小时永不落幕的农业科技展示）

利用线上平台展示农业领域新业态、新设施、新设备、新技



术、新品种等先进农业科技，并**择优选择 10-20 家领军企业到开幕式现场进行现场展示**，更加全面系统的展示企业风采，强化品牌宣传力，提高企业影响力。同时精准邀请展商产业链上下游专业客户参观，增加产品交易对接机率，有效实现双方的交流合作。展示范围：

- 1. 设施农业：**各类农业设施、温室工程、温室材料、温室配套系统、温室骨架结构件、棚膜、植物补光、保温被、卷被电机、风机湿帘、温室电加热器、园艺器械、栽培技术及设备、干燥盘等育苗容器、病害防治技术及产品以、肥料产品、园艺资材以及各类配件、辅助材料等；
- 2. 智慧农业：**农业物联网智能管控技术、农业大数据处理、农业信息化云平台服务技术、金融服务、全智能温室控制器、农产品质量安全追溯技术、精准农业技术、环境检测及控制仪器、无土栽培技术、智能除草机器人、无人机及无人操作的智能化装备等；
- 3. 节水技术与设备：**喷灌、滴灌、微灌、地表灌溉产品及相关配套设备，太阳能灌溉系统、输水/配水产品及设备、低压管道输水灌溉系统、各种仪器、排水工程装备及各种水泵，鱼菜共生、循环水养殖、高密度养殖等提高水分利用效率的综合性技术，农业集水及利用技术，各种水肥一体化产品及设备等；
- 4. 农产品加工与流通：**果蔬筛选、清洗技术、分检、烘干技术、打蜡设备、榨油设备、预榨机、烘干箱、封箱机、捆扎机、网套机、贴标机、无菌包装机械、储藏技术、气调保鲜、真空包装、低温保鲜、全自动装箱机、农产品电商、小程序平台类、社区终端自动售卖机、农产品配送工具、冷链建设、物流系统、质量安全可追溯系统等；
- 5. 种质资源：**古老的地方品种、新培育的推广品种、重要的遗传材料以及野生近缘植物、特种蔬菜/植物、种质繁育技术、贮藏技术、鉴定技术等有关种质的保护与利用技术。

IV 云推介

集合国内优秀企业、园区、科研院校、政府等单位，立体化、



多元化地介绍国内外先进现代农业发展情况，促进交流，扩大多方合作共赢，推动国际国内农业科技领域发展及合作对接！

V 云论坛（5场云论坛）

科技节期间将围绕“都市农业”“精准灌溉”“种业发展”“美丽乡村”以及“农产品供应链服务”5个主题举办云上论坛，分别邀请行业内知名专家学者在线交流，解疑答惑，为未来农业发展献计献策，共同探讨现代农业发展新方向。

云论坛安排如下：

- 1) 第十一届现代都市农业高层论坛（5月22日下午，线下+线上）
- 2) 第八届中国农业精准灌溉创新发展论坛（5月23日下午，线下+线上）
- 3) 十四五我国园艺种业发展新机遇研讨会（5月24日下午，线上）
- 4) 第五届中国美丽乡村论坛（5月25日下午，线上）
- 5) 2021农产品供应链服务创新研讨会（5月26日下午，线上）

VI 大话农科（4月12日-5月20日，每周1期，共5期）

本次科技节打造线上农业科技创新平台，围绕我国农业科技发展中的热点痛点话题，特邀请国内农业行业知名专家学者，为我们阐述大家观点，对问题进行分析解答，为未来农业科技发展提供经验借鉴及发展方向。

VII 科普微视

汇集国内国际现代农业科技，以独到的眼光把握农业最新发展趋势，足不出户即可轻轻松松了解身边的农业新科技，用微视频的形式展示整体生产方式，打开您的农业新视野！

VIII 同期活动

第十一届中国国际现代农业博览会

时间地点：5月22日-24日 中国国际展览中心（老馆）

主题展区：现代农业成就展区、智慧农业高新科技展区、农业航空展区、现代农业产业展区、美丽乡村建设展区、农业农村环保展区等

4月底前联系我方组委会报名参展，可享参展费用八折优惠！

七、市场推广与观众邀约计划



为提升活动知名度，强化活动影响力，本次活动选择多种渠道对活动进行全面推广，活动邀请人员包含但不限于政府农口领导、科研院校专家、行业协会学会负责人、专业合作社负责人、农业园区负责人、农业科技企业管理人员、种植大户等。

1. 线下宣传：活动前期以杂志期刊及营销信函为载体，对全国省、市、县（不含港澳台）地区的农口单位、国家级农业园区等进行邮寄宣传推广；
2. 线上推广：①活动前期定期向数据库内的近万名专业观众及时以短信、邮件等方式精准推送活动进展；②通过自有网站、微信、今日头条、抖音等自媒体定期发送活动相关信息，为活动举办预热增温；
3. 精准营销：对数据库中温室建设方、园区运营方、种植方、农产品加工方、专业合作社、设施设备经销商、代理商等专业观众进行定向邀请；
4. 媒体加势：多家专业权威媒体在活动前、中、后期进行相关新闻资讯直播报道；

八、 组委会联系方式

大话农科/云展示：刘老师 15832211316

云论坛/云参观：刘老师 17810266057

商务合作：洪老师 18610188529 甄老师 13811428497

媒体合作：范老师 13330001070

邮 箱：ftxinxi@163.com

网 址：www.gjkjtg.caufutong.com（活动官网）



扫码报名关注农业资讯

北京（通州）国际都市农业科技节组委会

2021年4月



第十一届北京（通州）国际都市农业科技节 招商合作方案

序号	类型	项目	规格	数量	费用
1	园区展示	广告投放1年	3×1.6m	10块	4000元/年/块
2		条幅投放1年	5.5×0.6m	5家	1000元/条
3	活动官网展示	云展示	详见云展示邀请函	不限	800元/家
4		首页轮播图	1920×450px	5家	3000元/家
5		首页精品展示	720×540px	5家	2000元/家
6		首页活动进展新闻推送	-	5篇	2000元/篇
7	开幕式 直播展示	直播间广告页介绍	750×560px, <5M	2家	4000元/家
8		直播间宣传片播放	5min/家	2家	6000元/家
9		主持人口播	2次/家	3家	2000元/家
10	论坛 直播展示	直播间广告页介绍	750×560px, <5M	6家	2500元/论坛
11		直播间宣传片播放	5min/家	6家	4500元/论坛
12		论坛插播宣传片	5min/家	12家	4000元/论坛
13		论坛结束宣传片播放	5min/家	6家	1000元/论坛
14		主持人口播	2次/家	18家	1500元/论坛
15		云推介发言	15min/家	18家	15000元/论坛
16	纸质杂志	《中外农业概览》、《现代农产品销售与消费》杂志月刊1期:	封二/封三: 210×285mm	不限	8000元/家
17		1、广告: 封二、封三、内页, 如需设计另交费800元/p;	内页彩插: 210×285mm	不限	3000元/家
18		2、专题: 包括内容策划、文章策划和编辑、版面设计; 3、邮寄范围: 全国涉农政府部门、企业、科研院所、高校等。	专题: 6-10p	不限	60000元/家
19	自有平台推广	抖音、今日头条、百家号、微信公众号、视频号...	-	不限	2000元/篇/平台
总计					126300元
冠名赞助	上述权益全部包含。 (注: 上述内容均以1为单位, 如: 1、园区广告投放1块。以此类推。)			2家	80000元/家

注: 1、凡涉及线上直播, 均有媒体推广; 2、凡展示所需图、文、视频均由各单位自行按要求提供;